



## Adverteren in huis-aan-huiskranten loont

Huis-aan-huiskranten staan vol met advertenties. Al jaren lang. Van lokale bakker tot en met landelijke winkelketens. En zij weten als geen ander dat de kassabel moet rinkelen. Niet alleen de aanwezigheid van grote en kleine merken bewijzen de kracht van huis-aan-huiskranten, ook onderzoeken tonen dit aan.

### *Het lezen van advertenties*

Begin 2009 hield onderzoeksbureau R+M Matrix in opdracht van Holland Combinatie onderzoek onder 1.867 lezers van huis-aan-huiskranten van Holland Combinatie. Uit dit onderzoek kwam onder meer:

- 86% leest weleens advertenties in huis-aan-huiskranten;
- 42% heeft naar aanleiding daarvan weleens een winkel of bedrijf bezocht;
- 27% heeft na het zien van een advertentie weleens een product gekocht;
- 22% is zich verder gaan oriënteren door de website van de adverteerder te bezoeken

Neem vervolgens in ogenschouw dat bij ca. 80% van het aantal huishoudens in een stad, plaats of dorp de huis-aan-huiskrant daadwerkelijk gelezen wordt en het gigantische effect van adverteren in huis-aan-huiskranten is bewezen.

### *Op zoek naar werknemers in de buurt*

Ook dan scoren huis-aan-huiskranten hoge ogen. In hetzelfde onderzoek als hierboven genoemd geeft 59% weleens aan personeelsadvertenties te lezen in de huis-aan-huiskrant en 33% heeft ook al eens gereageerd op een personeelsadvertentie.

Dat wordt bevestigd door het Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt uit 2008. Hieruit blijkt namelijk dat ruim 32% van de actief zoekenden op de arbeidsmarkt wordt bereikt door huis-aan-huiskranten. Deze groep geïnteresseerde potentiële werknemers hebben voornamelijk een opleiding op VMBO/MBO/HAVO/VWO-niveau.

Bron: NOA 2008 en R+M Matrix 2009